

経営理念) 解釈

1. 家造り、物造りは、私達の大切な本業であり、それを疎かにすれば未来はないのです。
2. お客様の家は、自分の家造り！担当と会社は良心と責任において議論を重ねることです。
3. 物造りにおいて私達が満足出来ない物を提供する事はお客様をないがしろにすることです。
4. お客様の満足と感動は、私達の財産になり将来の礎になることを忘れてはいけません。
精神的・経済的な幸せを、私達や関連する人達や、社会にも分かち合えば幸せになれます。